

УДК 336.6+004.9

Д.Ш. УСАНОВА,
кандидат экономических наук, доцент
Казанский (Приволжский) федеральный университет

Е.Ю. СТРЕЛЬНИК,
кандидат экономических наук, доцент
Казанский (Приволжский) федеральный университет

Г.Т. ГУЗЕЛЬБАЕВА,
кандидат экономических наук, доцент
Казанский (Приволжский) федеральный университет

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОЙ ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ РАЗРАБОТКИ ПРИЛОЖЕНИЙ ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Аннотация. Статья посвящена описанию результатов исследования проблем финансовой оценки проектов, при разработке мобильных приложений для малого и среднего бизнеса. В статье приводится критика метода дисконтирования, и приводятся аргументы в пользу других методов оценки. В статье выделены и описаны основные цели разработки мобильных приложений в позиции представителей малого и среднего бизнеса, которые условно можно разделить на три группы: цели увеличения выручки, цели снижения затрат/расходов, маркетинговые цели для сбора информации о своих клиентах с последующим увеличением выручки и/или сокращением затрат/расходов. Нами систематизированы шесть основных этапов работы с компанией-разработчиком: ознакомительный, консультирование, подготовительный, разработка, тестирование и релиз, гарантийная поддержка. Необходимость более точной финансовой оценки возникает между вторым и третьим этапом для обеих сторон, однако предварительная оценка дается представителям бизнеса уже на первом этапе. В статье описаны основные проблемы финансовой оценки разработки приложений для малого и среднего бизнеса. Разработка приложения для малого и среднего бизнеса и ожидание результатов от его использования – это краткосрочный процесс, поэтому мы пришли к выводу, что применение методов финансовой оценки, основанных на затратах, является в этом случае более целесообразным.

Ключевые слова: малый бизнес, средний бизнес, SMEs, оценка, финансовая оценка, проект, IT-проект, мобильное приложение, приложение, затраты, результат, затраты-результат.

Введение. Классическими методами оценки инвестиционных проектов, которые преобладают с середины прошлого века, являются методы, основанные на дисконтировании денежных потоков, такие как, например, метод чистой приведенной стоимости, метод расчета внутренней нормы доходности и др. [9] В экономической литературе, посвященной оценке инвестиционных проектов, можно встретить достаточно серьезную критику методов, которые не используют принцип временной ценности денег, и соответственно, не основываются на принципе дисконтирования. основополагающим недостатком таких «прочих» методов считается игнорирование временного факто-

ра и временного разрыва в оттоках денежных средств на проект и получением денежного притока по проекту. Другим серьезным недостатком считается возможность манипулирования данными, что на наш взгляд, также может являться недостатком любого метода оценки, а не только методов, игнорирующих принцип дисконтирования.

В эпоху быстрой цифровизации многих процессов как в крупных компаниях, так в малом и среднем бизнесе [5], мы столкнулись с проблемой финансовой оценки проектов разработки приложений, в которой использование классических методов, основанных на принципе дисконтирования, оказалось нецелесообразным [8].

Особенности разработки приложений для малого и среднего бизнеса. Малый и средний бизнес в основном нуждаются в разработке небольших приложений, в большей степени ориентированы на функционал и не готовы ждать долго [2]. Средний срок разработки приложений для малого и среднего бизнеса оценивается в 2–4 недели, редко до 2 месяцев [3].

Основными целями разработки приложения для малого и среднего бизнеса являются [6, 7]:

- увеличение количества заказов/пользователей, что позволит увеличить выручку;
- увеличение повторных продаж, что приводит к увеличению выручки;
- снижение количества ошибок, что позволяет снизить затраты;
- удешевление отдельных бизнес-процессов;
- улучшение процесса коммуникации с компанией, желание сделать процесс проще и удобнее для клиента, что обычно приводит к росту лояльности, которая, в свою очередь, положительно сказывается на выручке;
- формирование собственной клиентской базы;
- получение конкурентного преимущества и др.

Таким образом, основные цели разработки приложений для компаний малого и среднего бизнеса, условно можно разделить на три группы: цели увеличения выручки, цели снижения затрат/расходов, маркетинговые цели для сбора информации о своих клиентах с последующим увеличением выручки и/или сокращением затрат/расходов. Для того чтобы достигнуть этих целей, представителям малого и среднего бизнеса необходимо пройти все этапы создания приложения [1].

Команды-разработчики выделяют от 4 до 8 этапов создания мобильных приложений [6, 10] для малого и среднего бизнеса, проанализировав которые, мы выделили типовые этапы, представленные на рис. 1.

Для представителей малого и среднего бизнеса предварительная финансовая оценка и сроки разработки требуются уже на первом этапе, однако компания-разработчик сможет дать только примерные цифры исходя из собственного опыта, которые впоследствии могут измениться [4]. Необходимость более точной финансовой оценки возникает после реализации второго этапа, когда команда-разработчик

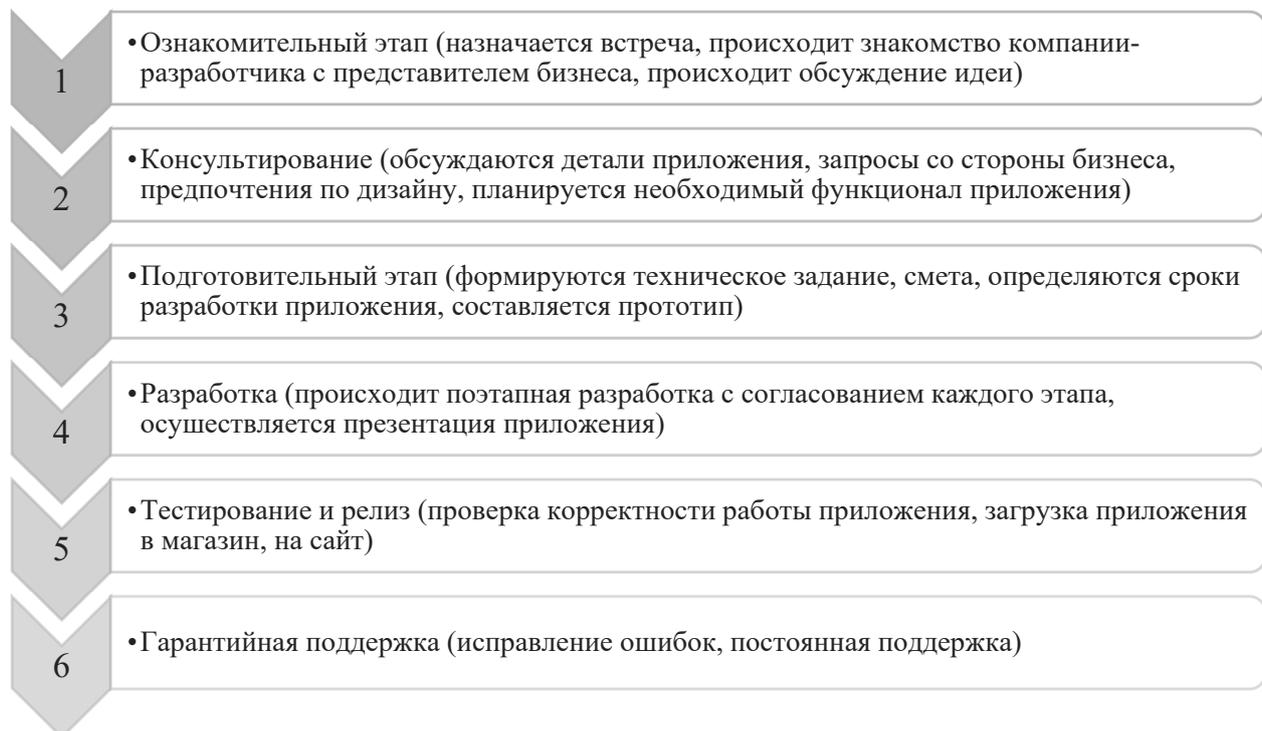


Рис. 1. Типовые этапы создания приложений для малого и среднего бизнеса

получает представление о том, какое приложение требуется разработать. На финансовую оценку с позиции команды-разработчика будут влиять три основные составляющие: состав специалистов в команде по разработке, технологический стек и прогнозирование вероятных рисков. С позиции представителей малого и среднего бизнеса для оценки финансовой целесообразности разработки приложения следует соотнести затраты на разработку приложения и его техническую поддержку впоследствии с предполагаемыми выгодами.

Таким образом, при финансовой оценке разработки приложений для малого и среднего бизнеса, возникают следующие трудности: предварительная финансовая оценка на первом и третьем этапах должны быть суммами одного порядка; горизонт финансовой оценки является краткосрочным при том, что процесс использования приложения может быть долгосрочным; темпы роста бизнеса могут привести к проблеме ограниченных возможностей разработанного приложения, что потребует его серьезного усовершенствования или полную переработку; техническая поддержка станет постоянной статьей расходов независимо от того, будет ли компания использовать собственный персонал и технические средства или нет; разнообразные риски, возникающие при работе в кибер-пространстве, особенно проблема защиты информации и данных клиентов и др.

Выводы. С точки зрения компании-разработчика целесообразно использовать затратный подход для финансовой оценки проектов, так как для малого и среднего бизнеса, как правило, требуется небольшой и зачастую типовой функционал, либо его можно свести к типовым процессам, а сам процесс разработки занимает немного времени.

С позиции малого и среднего бизнеса, по нашему мнению, следует использовать подход «затраты – результат». Затраты будут складываться из стоимости разработки приложения и его технической поддержки. Кроме этого, следует иметь в виду, что при росте масштабов бизнеса, появятся и дополнительные затраты, связанные с обслуживанием приложения, среди которых могут появиться расходы на хо-

стинг, расходы на содержание команды разработчиков, стратегические расходы и др.

Как для компании-разработчика, так и для представителей малого и среднего бизнеса мы советуем использовать более «быстрые» и «краткосрочные» методы. Связано это, в первую очередь, с очень небольшими временными горизонтами для обеих сторон. Несмотря на то, что техническая поддержка может осуществляться годами, практика показывает, что мобильные приложения развиваются очень быстро, около трети приложений обновляются каждый месяц, более 80 % всех приложений обновляются не реже, чем раз в шесть месяцев. Поэтому в финансовой оценке разработки приложений для малого и среднего бизнеса целесообразно ориентироваться на период менее одного года и на методы, в основе которых применяется принцип сопоставления затрат и достигнутых компанией целей. Разработка приложения для малого и среднего бизнеса и ожидание результатов от его использования – это краткосрочный процесс, поэтому мы пришли к выводу, что применение методов финансовой оценки, основанных на затратах, является в этом случае более рациональным.

Литература

1. *Виноградова О.Ю.* Роль и значение риск-менеджмента в IT-проектах // Экономика и менеджмент систем управления. – 2019. – № 4 (34). – С. 15–20.
2. *Кульментьева Г.И., Мартынкин П.А., Бондаренко И.Н.* Роль малого и среднего бизнеса в современной экономике // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 4 (153). – С. 737–745.
3. *Чалова М.В.* Предупреждение рисков цифрового партнерства малых и средних фирм и заказчика IT-проекта: результаты исследования // Социальные и экономические системы. – 2023. – № 2-2 (42). – С. 158–179.
4. *Эскерханова Л.Т., Натальсон А.В., Маташева Х.П.* Экономическая устойчивость в цифровую эпоху: роль информационных технологий // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2023. – Т. 4. – № 9 (139). – С. 5–12.
5. *Grant K., Edgar D., Meyer M.* “Risky business”: Perceptions of e-business risk by UK small and medium sized enterprises (SMEs) // International Journal of Information Management. – 2014. – Vol. 34. – Is. 2. – P. 99–122.

6. Lückmann P., Feldmann C. Success Factors for Business Process Improvement Projects in Small and Medium Sized Enterprises // Empirical Evidence Procedia Computer Science. – 2017. – Vol. 121. – P. 439–445.

7. Parker C., Bingley S., Burgess S. The nature of small business digital responses during crises // Information and Organization. – 2023. – Vol. 33. – Is. 4. – Art. 100487.

8. Bryan Jean R.-J., Kim D., Sinkovics R.R., Cavusgil E. The effect of business model innovation on SMEs' international performance: The contingent roles of foreign institutional voids and entrepreneurial

orientation // Journal of Business Research. Volume 175, March 2024, 114449

9. Strelnik E.U., Usanova D.S., Ushakova T.V. Relationship between financial indicators of a company and the ERP-system implementation costs // Mediterranean Journal of Social Sciences. – 2014. – Vol. 5. – P. 15–19.

10. Soluk J., Decker-Lange C., Hack A. Small steps for the big hit: A dynamic capabilities perspective on business networks and non-disruptive digital technologies in SMEs // Technological Forecasting and Social Change. – 2023. – Vol. 191. – Art. 122490.

Информация об авторах

Усанова Диана Шамилевна, кандидат экономических наук, доцент, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: diana-diana@rambler.ru

Стрельник Евгения Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: Jstr06@mail.ru

Гузельбаева Гульшат Талгатовна, кандидат экономических наук, доцент, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: guzelbaeva@rambler.ru

D.SH. USANOVA,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Kazan (Volga Region) Federal University

E.YU. STRELNIK,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Kazan (Volga Region) Federal University

G.T. GUZELBAEVA,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Kazan (Volga Region) Federal University

TOUGH ISSUES OF APPLICATION DEVELOPMENT FINANCIAL ASSESSMENT FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES

Abstract. This article is devoted to describing the results of a study of the problems of financial assessment of mobile application development projects for small and medium-sized businesses. The article criticizes the discounting method and argues in favor of other valuation methods. The article highlights and describes the main goals of developing mobile applications from the perspective of representatives of small and medium-sized businesses, which can be divided into three groups: goals of increasing revenue, goals of reducing costs/expenses, marketing goals for collecting information about their clients with a subsequent increase in revenue and/or cost/expense reduction. We have systematized six main stages of working with a development company: introductory, consulting, preparatory, development, testing and release, warranty support. The need for a more accurate financial assessment arises between the second and third stages for both parties; however, a preliminary assessment is given to business representatives already at the first stage. The article describes the main problems of financial assessment of application development for small and medium-sized businesses. Developing an application for

small and medium-sized businesses and expecting results from its use is a short-term process, so we came to the conclusion that the use of cost-based financial valuation methods is more appropriate in this case.

Keywords: small business, medium business, SMEs, assessment, financial assessment, project, IT project, mobile application, application, costs, result, cost-result.

References

1. *Vinogradova O.Yu.* The role and importance of risk management in IT projects // *Economics and Management of Control Systems*. – 2019. – No. 4 (34). – P. 15–20.
2. *Kulmentyeva G.I., Martynkin P.A., Bondarenko I.N.* The role of small and medium-sized businesses in the modern economy // *Economics and Entrepreneurship*. – 2023. – No. 4 (153). – P. 737–745.
3. *Chalova M.V.* Preventing the risks of digital partnership of small and medium-sized firms and the customer of an IT project: Research results // *Social and Economic Systems*. – 2023. – No. 2-2 (42). – P. 158–179.
4. *Eskerkhanova L.T., Natalson A.V., Matasheva Kh.P.* Economic sustainability in the digital era: The role of information technology // *Economics and Management: Problems, Solutions*. – 2023. – Vol. 4. – No. 9 (139). – P. 5–12.
5. *Grant K., Edgar D., Meyer M.* “Risky business”: Perceptions of e-business risk by UK small and medium sized enterprises (SMEs) // *International Journal of Information Management*. – 2014. – Vol. 34. – Is. 2. – P. 99–122.
6. *Lückmann P., Feldmann C.* Success Factors for Business Process Improvement Projects in Small and Medium Sized Enterprises // *Empirical Evidence Procedia Computer Science*. – 2017. – Vol. 121. – P. 439–445.
7. *Parker C., Bingley S., Burgess S.* The nature of small business digital responses during crises // *Information and Organization*. – 2023. – Vol. 33. – Is. 4. – Art. 100487.
8. *Bryan Jean R.-J., Kim D., Sinkovics R.R., Cavusgil E.* The effect of business model innovation on SMEs’ international performance: The contingent roles of foreign institutional voids and entrepreneurial orientation // *Journal of Business Research*. Volume 175, March 2024, 114449
9. *Strelnik E.U., Usanova D.S., Ushakova T.V.* Relationship between financial indicators of a company and the ERP-system implementation costs // *Mediterranean Journal of Social Sciences*. – 2014. – Vol. 5. – P. 15–19.
10. *Soluk J., Decker-Lange C., Hack A.* Small steps for the big hit: A dynamic capabilities perspective on business networks and non-disruptive digital technologies in SMEs // *Technological Forecasting and Social Change*. – 2023. – Vol. 191. – Art. 122490.