

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 332.024

А.К. ИЛЬДАРХАНОВА,
кандидат экономических наук, доцент
Казанский (Приволжский) федеральный университет

Е.И. ТУТАЕВ,
магистрант
Казанский (Приволжский) федеральный университет

Д.С. КАРГИНОВ,
магистрант
Казанский (Приволжский) федеральный университет

ИНСТРУМЕНТЫ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Аннотация. Статья освещает значимые вопросы поддержки молодежного предпринимательства в Республике Татарстан, которые являются ключевым элементом для научно-технологического развития региона. В условиях глобальных изменений и трансформации мировой экономики, поддержка молодых предпринимателей приобретает особое значение, поскольку способствует созданию новых рабочих мест, повышению уровня жизни и внедрению инновационных решений в социально-экономическую среду. Цель данного исследования заключается в выявлении и анализе эффективности существующих инструментов, направленных на поддержку молодежного предпринимательства в Республике Татарстан. Авторы всесторонне рассматривают доступные инструменты для начинающих предпринимателей, включая образовательные программы, гранты, акселераторы, консалтинговые услуги и льготное микрокредитование. В статье акцентируется внимание на важности интеграции молодежного предпринимательства в экономическую стратегию региона, подчеркивается его потенциал для стимулирования инноваций и создания новых рабочих мест. Ожидаемые результаты исследования включают выявление значимых условий применения текущих инструментов поддержки, сильных и слабых сторон, формулирование условий, способствующих активизации молодежного предпринимательства в регионе. Результаты исследования могут послужить основой для развития современных молодежных инициатив в Республике Татарстан и стране в целом.

Ключевые слова: инструменты поддержки, проект, фонд, грант, бизнес-образование, консалтинг, микрокредитование.

Молодежное предпринимательство в Республике Татарстан играет ключевую роль в развитии местной экономики и социальной сферы, способствуя решению важнейших задач, как региона, так и страны в целом, описанных в указе Президента Российской Федерации от 18 июня 2024 года об утверждении приоритетных направлений научно-технологического развития и перечня важнейших наукоемких технологий. Сегодня, когда экономическая си-

туация требует эффективных действий и рациональных решений, поддержка молодежного предпринимательства становится особенно актуальной.

Важнейшие тенденции развития молодежного предпринимательства описаны в работах Нургазиной Г.Е. [4], Волковой А.С. [5], Ключевской Н. [7], Хуснулиной Р.Р. [8]. Ряд зарубежных и отечественных авторов Sharkadi M. [1], Dawson J.F. [14], Aidis R. [12] и др.,

Петровская Н.Е. [10] отводят отдельную роль в формировании инновационного предпринимательства развитию цифровых технологий. Несмотря на возрастающее количество исследований современных ученых, стоит отметить, что региональный аспект поддержки молодежного предпринимательства является уникальным и требующим дополнительного изучения.

Анализ статистических данных инновационной деятельности за последние 10 лет, проиллюстрированный на рисунке 1, показал, что объемы инновационных товаров и работ в стоимостном выражении имеют возрастающую тенденцию, при этом среднегодовой темп прироста превышает 17 %.

При этом анализ инновационной активности по федеральным округам (рис. 2) показал, что лидерами по производству инновационных товаров и услуг являются Центральный и Приволжский федеральные округа.

Республика Татарстан, являясь одним из крупнейших регионов Приволжского федерального округа, обладает богатым потенциалом для развития инновационно-технологических проектов среди молодежи, благодаря своим ресурсам, культурному разнообразию и активной государственной политике, направленной на стимулирование предпринимательской деятельности.

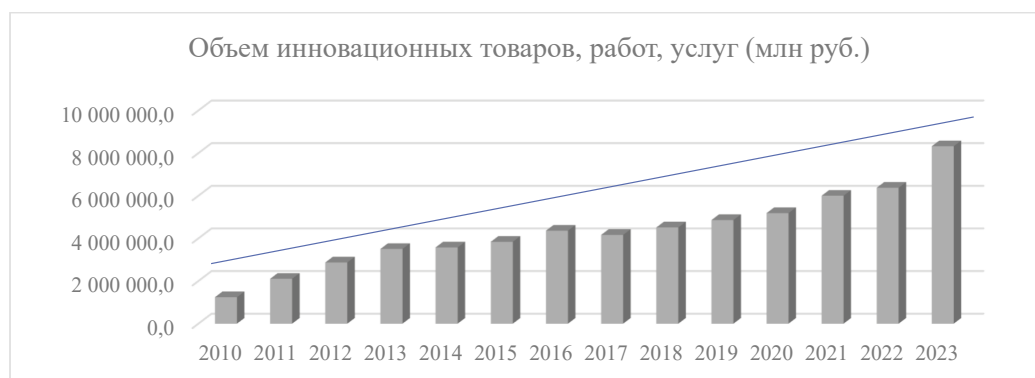


Рис. 1. Исследование тенденций инновационной деятельности в РФ за период с 2013 по 2023 год

Источник: составлено авторами на основе [9].



Рис. 2. Распределение объема произведенной в 2023 году инновационной продукции РФ по федеральным округам

Источник: составлено авторами на основе [9].

Разнообразные инструменты поддержки, такие как образовательные программы, гранты, акселераторы, бизнес-инкубаторы, консалтинговые услуги и т. д., призваны не только вдохновить молодых людей на развитие собственных идей, но и предоставить необходимые знания, навыки и ресурсы для их успешного функционирования. Кроме того, важным аспектом является доступ к финансовым ресурсам. В рамках государственных программ на уровне республики молодые предприниматели могут рассчитывать на льготные кредиты, субсидии и вышеперечисленные виды поддержки, направленные на снижение барьеров входа в бизнес.

Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технологической сфере (Фонд содействия инновациям) играет значительную роль в развитии молодежного предпринимательства в регионах России, осуществляя финансирование стартапов, реализуя образовательные программы и тренинги, а также через сопровождение и менторство молодых предпринимателей. Фонд реализует большое количество разнообразных мероприятий, нацеленных на большой круг молодых предпринимателей, включая школьников (мотивационная программа «ИННОШКОЛЬНИК»), студентов (программы «УМНИК» – финансирование 500 000 рублей на два года, «СТУДЕНЧЕСКИЙ СТАРТАП» – 1 000 000 рублей на один год), молодых предпринимателей на разных стадиях развития стартапов («СТАРТ» – на посевной стадии, «КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ» – стадия расширения производства), а также реализующих приоритетные программы РФ («РАЗВИТИЕ» – от 15 000 000 до 30 000 000 рублей, от 12 до 24 месяцев; «ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ» – поддержка совместных проектов нескольких стран, финансирование не более 30 000 000 рублей, не более, чем на 2 года; «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА») – конкурсы в рамках реализации национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [2].

Высшая школа бизнеса – структурное подразделение Казанского федерального университета – центр подготовки управленческих кадров. ВШБ ИУЭиФ КФУ – первая и един-

ственная региональная школа бизнеса в России, которая предлагает полный спектр программ в сфере бизнес-образования: магистратура, аспирантура, MBA, EMBA, DBA, корпоративные программы, тренинги, семинары. Высшая школа бизнеса КФУ входит в топ-2 по рейтингу бизнес-школ в России. Во время обучения формируется нетворкинг, проводятся тренинги и мастер-классы от экспертов и руководителей ведущих компаний.

В двух городах Республики Татарстан, Казани и Набережных Челнах, существует деловая бизнес-структура «ИТ-парк», которая создает платформу для комплексного развития и поддержки стартап-проектов и ИТ-компаний на всех стадиях развития: от идеи до выхода продукта на рынок. На базе ИТ-парка проходит большое количество мероприятий разного масштаба: от бизнес-завтраков до международных соревнований (таких как международный мультиспортивный турнир phygital «Игры будущего»). На бизнес-конференциях, научных лекциях, митапах, бизнес-завтраках и т. п. организован эффективный нетворкинг, который может привести к дальнейшему сотрудничеству, наставничеству, финансированию проектов.

Также уникальная возможность роста и развития – это участие в акселерационных программах. В рамках прохождения акселерационной программы студенты изучают основы функционирования технологического предпринимательства, базовые принципы создания проекта, учатся выявлять потребности клиентов, анализируют рынок, конкурентов, разрабатывают стратегию и много другое. Прохождение таких программ открывает двери для дальнейшего развития: университетские стартап-студии, региональные и федеральные меры поддержки, венчурные фонды и т. п.

Следующие инструменты поддержки, которыми определенно стоит пользоваться – это консалтинговые услуги. В Республике Татарстан существует некоммерческая компания «Фонд поддержки предпринимательства Республики Татарстан», который помогает создать благоприятные условия для ведения бизнеса, снижая административные барьеры, оказывает услуги по сертификации, проведению патентных исследований и консалтингу [6].

Таблица 1

Анализ инструментов поддержки молодежного предпринимательства в РТ

Инструменты поддержки	Стоимость, руб.	Временные затраты	Оценка
Гранты	бесплатно	от 0,5 до 2 лет	8/10
Образовательные программы	от 80 тыс.	от 3 лет	7/10
Акселерационные программы	бесплатно	от 4 дней до 4–5 мес.	9/10
Консалтинговые услуги	бесплатно	от 1 дня	10/10
Льготное микрофинансирование	от 1 % годовых (зависит от программы)	от 1 года	6/10

Источник: составлено авторами на основе [2], [3].

Центр микрофинансирования предоставляет льготные микрозаймы на любые обоснованные субъектами малого и среднего предпринимательства затраты.

В таблице 1 проанализируем вышеописанные инструменты поддержки молодежного предпринимательства в Республике Татарстан.

Консалтинговые услуги и акселерационные программы являются лучшими инструментами поддержки молодежного предпринимательства исходя из стоимости услуги, рисков и потраченного на нее времени. Льготное микрофинансирование самый высокорискованный инструмент из анализируемых, но это не значит, что самый неэффективный.

Поддержка молодежного предпринимательства в Республике Татарстан определена разнообразным количеством ресурсов и активной государственной политикой. Гранты, образовательные программы, акселераторы, консалтинговые услуги создают благоприятные условия для старта и развития молодежного предпринимательства. При этом невозможно выделить один лучший инструмент, для достижения успеха необходимо пользоваться комплексной поддержкой в виде бизнес-образования, консалтинга и финансирования. Эти меры являются основой для формирования устойчивого предпринимательского сообщества, способного вносить вклад в социально-экономическое развитие региона.

Литература

1. Malyar M., Polishchuk A., Sharkadi M. Model of evaluation and selection of start-up projects by investor goals // Proceedings of the 2020 IEEE 3rd International

Conference on Data Stream Mining and Processing, DSMP (Lviv, August 21–25, 2020). – Lviv, 2020.

2. Сайт Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере. – URL: <http://www.fasie.ru/programs>.

3. Официальный сайт государственной платформы поддержки предпринимателей. – URL: <https://мсп.рф/services/support/filter>.

4. Нургазина Г.Е. Развитие молодежного инновационного предпринимательства // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2023. – Т. 13, № 4-1. – С. 305-315.

5. Волкова А.С., Кудяева М.М. Мотивация молодежного предпринимательства и стимулирование ее формирования // Экономика труда. – 2021. – Т. 8, № 11. – С. 1331–1342.

6. Сайт Фонда поддержки предпринимательства Республики Татарстан. – URL: <https://fpprt.ru>.

7. Ключевская Н. Молодежное предпринимательство: проблемы и решения. Гарант. – URL: <https://www.garant.ru/news/1468805>.

8. Хуснулина Р.Р. Инвестирование в основной капитал: вектор развития молодежного предпринимательства // Вестник науки. – 2023. – № 6 (63). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/investirovanie-v-osnovnoy-kapital-vektor-razvitiya-molodezhnogo-predprinimatelstva>.

9. Официальный Федеральной службы государственной статистики. – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/innov_3.xls.

10. Петровская Н.Е. Цифровые платформы как доминантный вектор развития глобального рынка труда // Управление. – 2021. – № 9. – С. 103–113.

11. Heutel G. Crowding out and crowding in of private donations and government grants // Public Finance Review, 42(2). – 2014. – P. 143–175.

12. Bergmann H., & Stephan U. Moving on from nascent entrepreneurship: Measuring cross-national differences in the transition to new business owner-

ship // Small Business Economics, 41(4). – 2013. – P. 945–959.

13. *Aidis R., Estrin S., & Mickiewicz T.M.* Size matters: Entrepreneurial entry and government // Small Business Economics, 39(1). – 2012. – P. 119–139.

14. *Dawson J.F.* Moderation in management research: What, why, when and how // Journal of Business and Psychology, 29(1). – 2014. – P. 1–19.

Информация об авторах

Ильдарханова Альмира Камилевна, кандидат экономических наук, доцент, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: almira.kfu@mail.ru.

Тутаев Егор Игоревич, магистрант, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: egor_tutaev@mail.ru.

Каргинов Даниил Станиславович, магистрант, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: karginov.daniil@mail.ru

A.K. ILDARKHANOVA,
PhD in Economics, Associate Professor
Kazan (Volga Region) Federal University

E.I. TUTAEV,
Master Student
Kazan (Volga Region) Federal University

D.S. KARGINOV,
Master Student
Kazan (Volga Region) Federal University

TOOLS TO SUPPORT YOUTH ENTREPRENEURSHIP IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN

Abstract. The article highlights significant issues of youth entrepreneurship support in the Republic of Tatarstan, which are a key element for the scientific and technological development of the region. In the context of global changes and the transformation of the global economy, support for young entrepreneurs is of particular importance, as it contributes to the creation of new jobs, improvement of living standards and the introduction of innovative solutions in the socio-economic environment. The purpose of this study is to identify and analyze the effectiveness of existing tools aimed at supporting youth entrepreneurship in the Republic of Tatarstan. The authors comprehensively review the available tools for aspiring entrepreneurs, including educational programs, grants, accelerators, consulting services, and preferential micro-loans. The article focuses on the importance of integrating youth entrepreneurship into the economic strategy of the region, emphasizing its potential to stimulate innovation and create new jobs. The expected results of the study include the identification of significant conditions for the use of current support tools, the identification of strengths and weaknesses, and the formulation of conditions conducive to the activation of youth entrepreneurship in the region. The results of the study can serve as a basis for the development of modern youth initiatives in the Republic of Tatarstan and in the country as a whole.

Keywords: support tools, project, foundation, grant, business education, consulting, microcredit.

References

1. *Malyar M., Polishchuk A., Sharkadi M.* Model of evaluation and selection of start-up projects by investor goals // Proceedings of the 2020 IEEE 3rd International Conference on Data Stream Mining and Processing, DSMP (Lviv, August 21–25, 2020). – Lviv, 2020.

2. Website of the Fund for Assistance to the Development of Small Forms of Enterprises in the scientific and technical sphere. – URL: <http://www.fasie.ru/programs>.

3. The official website of the state platform for the support of entrepreneurs – URL: <https://мсп.пф/services/support/filter>.
4. *Nurgazina G.E.* The development of youth innovative entrepreneurship // *Economics: yesterday, today, tomorrow*. – 2023. – Vol. 13, No. 4-1. – P. 305–315.
5. *Volkova A.S., Kudaeva M.M.* Motivation of youth entrepreneurship and stimulation of its formation // *Labor economics*. – 2021. – Vol. 8, No. 11. – P. 1331–1342.
6. Website of the Entrepreneurship Support Fund of the Republic of Tatarstan. – URL: <https://fpprt.ru>.
7. *Klyuchevskaya N.* Youth entrepreneurship: problems and solutions. The guarantor. – URL: <https://www.garant.ru/news/1468805>.
8. *Khusnulina R.R.* Investing in fixed assets: a vector for the development of youth entrepreneurship // *Bulletin of Science*. – 2023. – No. 6 (63). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/investirovanie-v-osnovnoy-kapital-vektor-razvitiya-molodezhnogo-predprinimatelstva>.
9. Official website of the Federal State Statistics Service. – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/innov_3.xls.
10. *Petrovskaya N.E.* Digital platforms as a dominant vector of the global labor market development. *Management*. – 2021. – No. 9. – P. 103–113.
11. *Heutel G.* Crowding out and crowding in of private donations and government grants // *Public Finance Review*, 42(2). – 2014. – P. 143–175.
12. *Bergmann H., & Stephan U.* Moving on from nascent entrepreneurship: Measuring cross-national differences in the transition to new business ownership // *Small Business Economics*, 41(4). – 2013. – P. 945–959.
13. *Aidis R., Estrin S., & Mickiewicz T.M.* Size matters: Entrepreneurial entry and government // *Small Business Economics*, 39(1). – 2012. – P. 119–139.
14. *Dawson J.F.* Moderation in management research: What, why, when and how // *Journal of Business and Psychology*, 29(1). – 2014. – P. 1–19.