

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

УДК 330.342

Е.Э. ТОЛИКОВА,

доктор экономических наук, профессор

Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана

К.А. ЕРМОЛАЕВ,

кандидат экономических наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет

Е.А. КУЗНЕЦОВА,

магистрант

Казанский (Приволжский) федеральный университет

АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ «СТУДЕНЧЕСКИЙ СТАРТАП» В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация. В статье проведен анализ хода реализации программы «Студенческий стартап», инициированной в 2022 году, и оценено ее влияние на вовлечение студентов в сферу технологического предпринимательства. Проведен количественный анализ данных о поданных заявках на эту программу и количестве победителей в различных очередях, выявлены ключевые тенденции и особенности участия студентов из ведущих университетов России. В исследовании установлена взаимосвязь между образовательной специализацией высших учебных заведений России и результатами их студентов в рамках программы, что позволяет глубже понять динамику студенческого предпринимательства в стране. Выводы исследования показали, что программа не только стимулирует вовлечение студентов в предпринимательство, но и способствует формированию более разнообразного и конкурентоспособного образовательного и инновационного ландшафта. В заключении определен потенциал междисциплинарного подхода в реализации стартапов, а также обозначены перспективы для дальнейших исследований, направленных на изучение факторов, влияющих на активность студентов в предпринимательской деятельности. Методология исследования включает анализ статистических данных программы «Студенческий стартап» с 2022 по 2024 год, сравнение направлений стартап-проектов обучающихся всех очередей программы и изучение ключевых факторов, влияющих на результаты победителей.

Ключевые слова: технологическое предпринимательство, «Студенческий стартап», грант, университеты.

Важнейшей задачей, стоящей сегодня перед российской экономикой, является обеспечение технологического суверенитета во всех сферах хозяйствования, вследствие этого, развитие предпринимательских навыков у молодежи становится важным аспектом в условиях современных социально-экономических вызовов и рисков. Молодежное предпринимательство играет ключевую роль в освоении новых технологий и продвижении перспективных отраслей экономики.

Возможности, которые открываются для молодежи в области самореализации через создание собственного бизнеса, служат дополнительным стимулом для инновационного развития, так как молодые предприниматели стремятся внедрять новые технологии и бизнес-модели [1], [2], [13].

В России активно поддерживаются стартап-проекты, особенно на начальных этапах их реализации, через бизнес-инкубаторы, технопарки и акселераторы. Различные го-

сударственные и корпоративные программы способствуют вовлечению студентов в технологическое предпринимательство, включая программы Национальной технологической инициативы, Фонда развития промышленности, Фонда содействия малому бизнесу в научно-технической сфере, Российского фонда прямых инвестиций, Российского венчурного фонда [3].

Одной из программ, ориентированных на развитие молодежного предпринимательства, является программа «Студенческий стартап», организованная ФГБУ «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере». Данная программа была запущена в 2022 году в рамках федеральной «Платформы университетского технологического предпринимательства» [4].

Программа «Студенческий стартап» предоставляет возможность студентам российских вузов получить грант в размере 1 млн рублей для реализации стартап-проектов и выполнения работ по созданию новых товаров, изделий, технологий или услуг с использованием результатов научно-технических и технологических исследований, имеющих потенциал коммерциализации и находящихся на самой ранней стадии развития.

Участвовать в программе могут магистранты, аспиранты, бакалавры и специалисты российских вузов с проектами, соответствующими одному из семи ключевых направлений [5]:

1. Цифровые технологии (Н1);
2. Медицина и технологии здоровьесбережения (Н2);

3. Химические технологии и новые материалы (Н3);

4. Новые приборы и интеллектуальные производственные технологии (Н4);

5. Биотехнологии (Н5);

6. Ресурсосберегающая энергетика (Н6);

7. Креативные индустрии (Н7).

Для проведения анализа результатов реализации программы «Студенческий стартап» использовался метод количественного анализа данных, собранных из протоколов, представляющих статистику заявок и победителей в различных очередях программы за период 2022–2024 годов.

В каждой очереди программы участвовали несколько тысяч студентов из более чем 70 регионов страны, подавшие заявки от более чем 200 учреждений высшего образования.

Согласно данным, представленным в таблице 1, можно отметить значительное изменение числа победителей в разных очередях программы. Во второй и четвертой очереди количество победителей снизилось на 20,3 % и 55 % по сравнению с предшествующими очередями соответственно. Это связано с проведением приема заявок в летний период, когда студенческая активность снижается вследствие каникул и других внеучебных мероприятий. В то же время в третьей и пятой очереди наблюдается рост числа победителей. В третьей и пятой очереди количество победителей увеличилось на 138 % и 260 % по сравнению с предшествующими очередями соответственно. Это обусловлено совпадением даты проведения соот-

Таблица 1

**Распределение победителей программы «Студенческий стартап»
по очередям и направлениям**

№ очереди	Дата начала	Н1	Н2	Н3	Н4	Н5	Н6	Н7	Итого
Первая очередь	22.02.2022	216	68	56	161	45	38	66	650
Вторая очередь	17.05.2022	166	41	62	118	43	15	73	518
Третья очередь	01.02.2023	481	117	83	175	105	22	252	1235
Четвертая очередь	04.05.2023	206	52	37	104	49	11	96	555
Пятая очередь	19.03.2024	692	127	120	264	373	49	375	2000

Источник: составлено авторами на основе [11].

ветствующей очереди программы с учебным периодом, когда студенты наиболее активно вовлечены в проектную деятельность. Поэтому дальнейший анализ проводился по данным третьей и пятой очереди конкурса.

Четыре направления из семи представленных, включая Н1 – Цифровые технологии, Н4 – Новые приборы и интеллектуальные производственные технологии, Н5 – Биотехнологии и Н7 – Креативные индустрии, характеризуются наибольшим числом участников и победивших заявок (рис. 1).

В совокупности количество победителей по этим 4 направлениям составляет 82 % от общего числа победителей. Указанная тенденция сохраняется независимо от очереди программы.

Проведен детальный анализ результатов ряда университетов и вузов, входящих в топ-10 университетов России. В выборку были включены: МГТУ им. Н.Э. Баумана (МГТУ), Казанский федеральный университет (КФУ), Казанский государственный энергетический

университет (КГЭУ), Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), Казанский ГМУ Минздрава России (КГМУ), Казанский государственный архитектурно-строительный университет (КГАСУ), МГУ им. М.В. Ломоносова (МГУ), Московский физико-технический институт (МФТИ), Санкт-Петербургский государственный университет (СПбГУ), Национальный исследовательский ядерный университет (МИФИ), Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ).

Представлен результат анализа по каждому из перечисленных университетов по третьей и пятой очереди программы «Студенческий стартап» с целью выявления характерных особенностей и результатов деятельности студентов данных учебных заведений.

Практически у всех вузов наблюдается устойчивый рост количества победителей в рассматриваемый период.

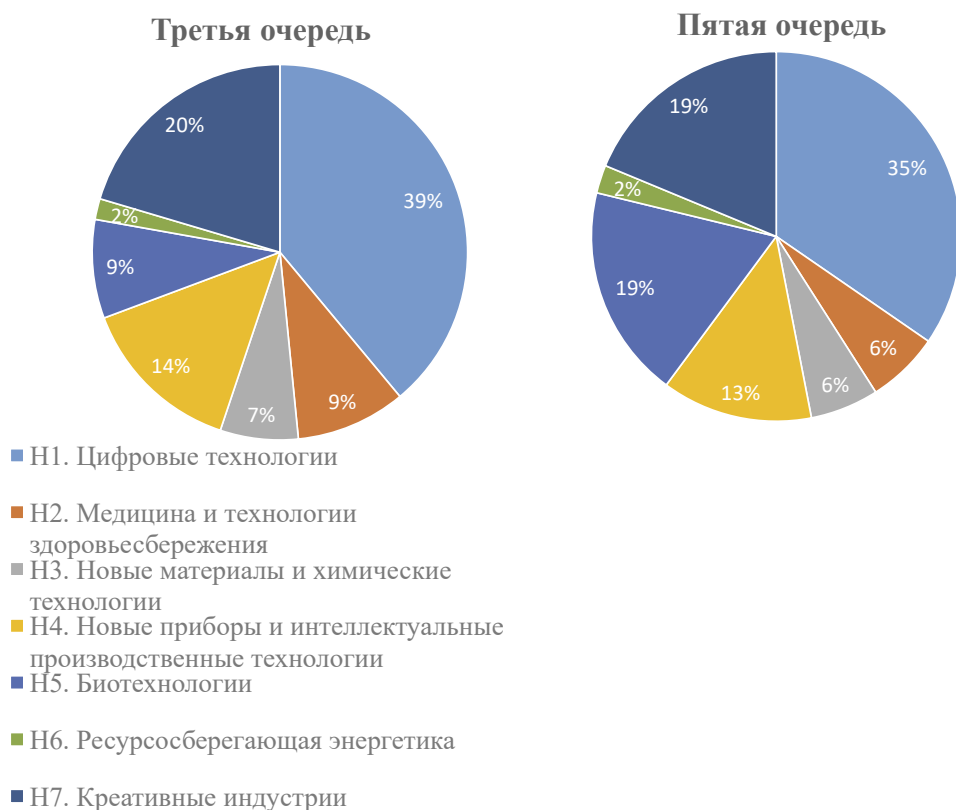


Рис. 1. Структура победителей 3-й и 5-й очереди программы «Студенческий стартап»
 Источник: составлено авторами на основе [11].

Таблица 2

Количество вузовских победителей по очередям программы «Студенческий стартap»

Наименование университета / Очередь	КФУ	КГЭУ	КНИТУ	КТМУ	КГАСУ	МГУ	МФТИ	СПбГУ	МИФИ	МГТУ	НИУ ВШЭ
Первая	23	10	11	5	3	16	16	6	0	14	16
Вторая	18	3	15	2	7	10	10	9	0	4	9
Третья	61	17	33	15	14	10	22	13	2	11	10
Четвертая	10	4	10	5	6	11	5	0	1	0	6
Пятая	111	25	24	7	12	36	56	13	8	16	32

Источник: составлено авторами на основе [11].

Представлен рисунок 2, иллюстрирующий результаты группировки победителей третьей очереди программы «Студенческий стартap» по направлениям.

Результаты проведенного анализа позволили выявить следующие закономерности. Вы-

явлена группа университетов, образовательная специализация которых находит свое отражение в распределении победителей по направлениям. К примеру, КФУ и МГТУ обладают междисциплинарным характером подготовки, что отражается в их результатах по программе

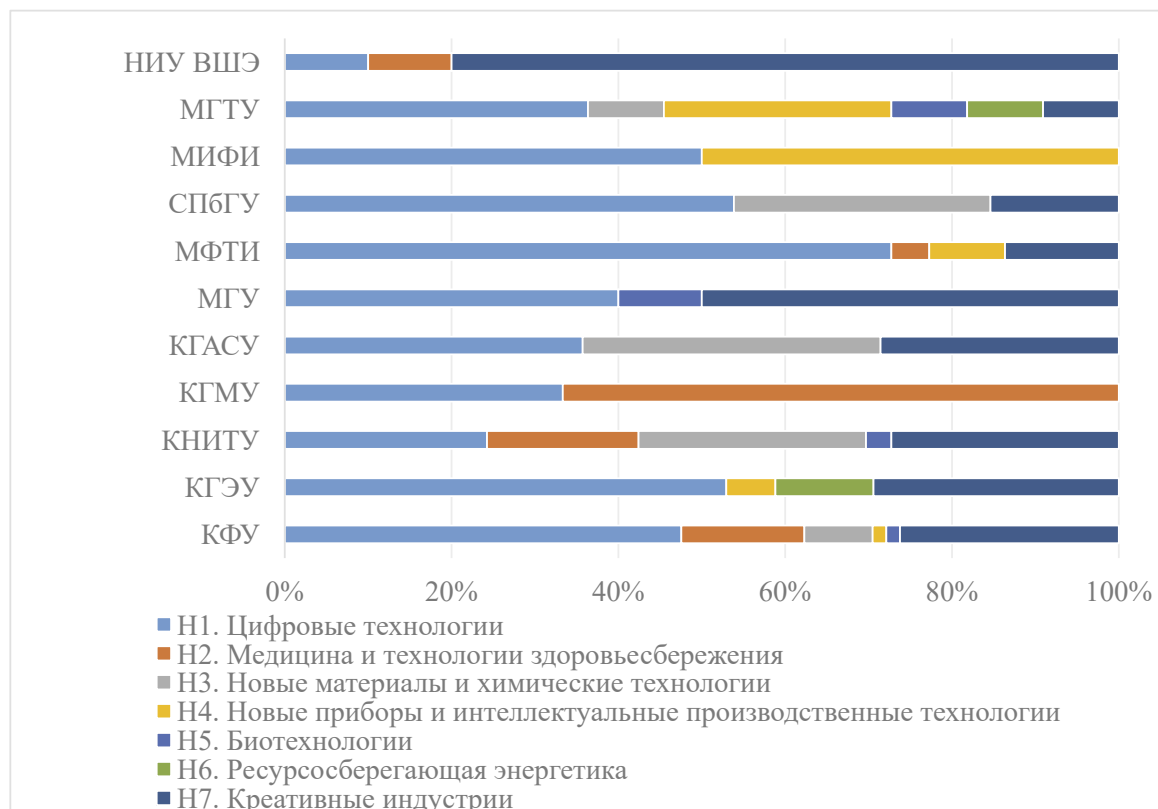


Рис. 2. Результаты третьей очереди программы «Студенческий стартap» среди университетов России

Источник: составлено авторами на основе [11].

«Студенческий стартап» – они представлены победителями в 6 из 7 направлений программы.

При этом выявлены и отклонения от указанной закономерности. Так, МГУ, СПбГУ и НИУ ВШЭ имеют иное распределение победителей по тематическим направлениям программы «Студенческий стартап». Несмотря на междисциплинарный характер этих вузов, их результаты в конкурсе не демонстрируют столь широкой представленности по направлениям, как КФУ и МГТУ. По результатам третьей очереди программы «Студенческий стартап» данные университеты представлены в 3 направлениях из 7.

Выявлена также группа университетов, специализация которых непосредственно влияет на структуру их результатов по программе «Студенческий стартап». Так, КГАСУ показывает высокие результаты в направлениях, связанных с энергетикой (36 % всех победителей из данного университета по этому направлению, в сравнении с 2 % в среднем по всем университетам); КГМУ – в проектах, связанных с медициной (67 % всех победителей из

данного университета по этому направлению, в сравнении с 6 % в среднем по всем университетам); МИФИ – в проектах, ориентированных на производственные технологии (50 % всех победителей из данного университета по этому направлению, в сравнении с 13 % в среднем по всем университетам).

Дополним сделанные выводы результатами анализа пятой очереди программы «Студенческий стартап» (рис. 3).

В пятой очереди программы «Студенческий стартап» ситуация с МГУ, СПбГУ и НИУ ВШЭ претерпела значительные изменения. Эти университеты стали демонстрировать увеличение числа победителей и их активное участие в различных направлениях программы. Так, в МГУ рост заявок по сравнению с третьей очередью составил 260 %, при этом победители есть в 7 направлениях из 7, по сравнению с 3 в третьей очереди. В СПбГУ рост составил 0 %, и студенты вуза победили в 4 направлениях, по сравнению с 3 в третьей очереди, в НИУ ВШЭ – 220 % и 4 направлений по сравнению с 3 в третьей очереди.

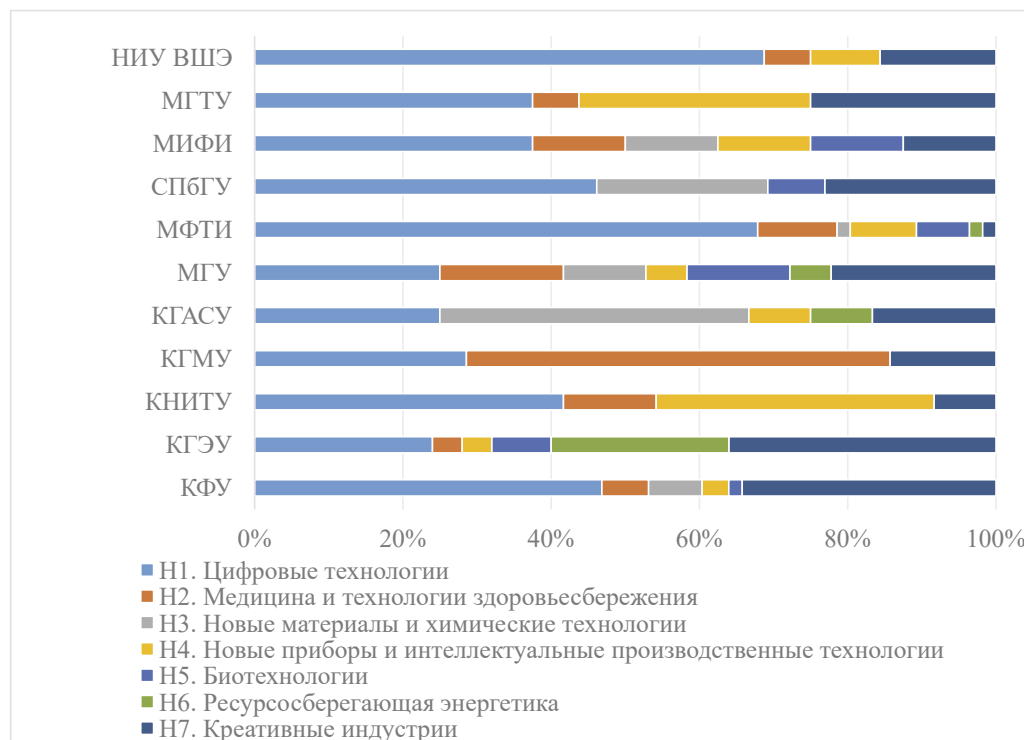


Рис. 3. Результаты пятой очереди программы «Студенческий стартап» среди университетов России

Источник: составлено авторами на основе [11].

В целом наблюдается тенденция к диверсификации портфеля студенческих проектов по направлениям – университеты активно поддерживают студенческие стартапы по нескольким направлениям одновременно, что указывает на усиление междисциплинарного подхода в реализации студенческих стартапов.

Анализ структуры и динамики победителей конкурса «Студенческий стартап» в разрезе очередей, тематических направлений и вузов позволяет сделать следующие выводы.

Во-первых, программа стала одним из инструментов для вовлечения студентов в предпринимательскую деятельность в масштабах всей страны. Поддержка стартап-проектов через программу «Студенческий стартап» облегчает процесс реализации идей и способствует проверке научно-технических гипотез. Анализ данных показал рост числа победителей в третьей и пятой очередях программы, что, вероятно, связано с учебным периодом, когда студенты наиболее активно участвуют в проектной деятельности [6, 7].

Во-вторых, четыре направления – цифровые технологии, новые приборы и интеллектуальные производственные технологии, биотехнологии и креативные индустрии – характеризуются наибольшим числом участников и победителей [8, 9].

В-третьих, динамика участия ведущих университетов России показывает, что большинство из них демонстрируют устойчивый рост числа победителей. При этом образовательная специализация вузов отражается на распределении победителей по тематикам. Это может указывать на рост междисциплинарного подхода и расширение предпринимательской активности в академической среде [10].

Таким образом, программа «Студенческий стартап» не только стимулирует молодежное предпринимательство, но и способствует формированию более разнообразного и конкурентоспособного образовательного и инновационного ландшафта в России.

Наши исследования сосредоточены на анализе факторов, влияющих на активность студентов в предпринимательской деятельности [11, 12], а также на изучении междисциплинар-

ного подхода в реализации стартапов в рамках университетских программ.

С учетом рассмотренных аспектов, можно сказать, что молодежное предпринимательство играет ключевую роль в обеспечении устойчивого экономического роста и инновационного развития страны.

Таким образом, поддержка молодежного предпринимательства является ключевым шагом к созданию более разнообразного, инновационного и конкурентоспособного будущего, где молодые люди могут не только реализовывать свои идеи, но и вносить значимый вклад в развитие общества и экономики.

Литература

1. *Садриев А.Р., Кузьмин М.С.* Направления государственной поддержки инновационного развития отечественной экономики в условиях формирования нового технологического уклада // Проблемы современной экономики. – 2016. – № 4 (60). – С. 20–24.
2. *Alexeev M., Natkhov T., Polishchuk L.* Institutions, abilities, and the allocation of talent: Evidence from Russian regions // Journal of Comparative Economics. – 2024. – Vol. 52. – No. 1. – P. 271–296.
3. *Садриев А.Р., Маъруфи М., Дудочников А.И.* Ландшафт научных исследований в сфере открытых инноваций // Региональная экономика: теория и практика. – 2022. – Т. 20. – № 3 (498). – С. 535–558.
4. *Mironova D.Y., Pashkova E.A., Baranov I.V., Budrin A.G., Varadarajan V., Afrifa S.* Project innovative activity in the higher education system of the Russian Federation // Высшее образование в России. – 2024. – Т. 33. – № 6. – С. 104–123.
5. *Tabachnikova O., Vinokurova N.* Entrepreneurship as career choice of Russian students: the role of university education, cultural traditions, and gender stereotypes // Entrepreneurship Education. – 2024. – С. 1–19.
6. *Lakkol S.G., Savitha M.* Social Entrepreneurship for Sustainable Development in Emerging Economies // Business and Society: Issues and Cases in the Indian Context. – 2024. – P. 115–132.
7. *Eshpulatovich N.S.* Ways of commercialization of youth students' entrepreneurship projects and increasing business incubator activity in the condition of giving financial independence to educational institutions // Open Access Repository. – 2024. – Vol. 11. – No. 1. – P. 41–48.

8. Bodolica V., Shirokova G., Ragulina D., Lushnikova A. Students' individual entrepreneurial orientation and the scope of startup activities in Russia: The role of university infrastructure // The International Journal of Management Education. – 2024. – Vol. 22. – No. 2. – P. 100986.

9. Potsulin A., Sergeeva I., Aleksandrova A., Kuporov Y., Shik I. Developing a model for forecasting risks of innovative entrepreneurial projects with machine learning tools // Pakistan Journal of Life and Social Sciences. – 2024. – Vol. 22. – No. 2. – P. 2549–2561.

10. Popa A., Deliu N. Support for young entrepreneurs as a priority for economic development // Journal of Social Sciences. – 2024. – No. 1. – P. 48–63.

11. Официальный сайт Фонда содействия инновациям. – URL: <https://clck.ru/3GQVyP>.

12. Толикова Е.Э. Использование «лучших практик» предпринимательского сектора науки при подготовке инженерных кадров // В сборнике: Вызовы и возможности развития инженерного образова-

ния и инновационного предпринимательства в новых реалиях. Материалы V Международной научно-практической конференции. – 2024. – С. 48–50.

13. Агапова А.Д., Толикова Е.Э. Взаимодействие Вузов с наукоемким бизнесом по вопросам импортозамещения // В сборнике: Вызовы и возможности развития инженерного образования и инновационного предпринимательства в новых реалиях. Материалы V Международной научно-практической конференции. – 2024. – С. 59–61.

14. Домасевич Ю.В., Толикова Е.Э. Идентификация рисков наукоемкого бизнеса современным специалистом с предпринимательским мышлением // В сборнике: Вызовы и возможности развития инженерного образования и инновационного предпринимательства в новых реалиях. Материалы V Международной научно-практической конференции. – 2024. – С. 71–74.

Информация об авторах

Толикова Елена Эдуардовна, доктор экономических наук, профессор, Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана.

E-mail: toleled@bmstu.ru.

Ермолаев Кирилл Андреевич, кандидат экономических наук, доцент, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: ermolaev.kirill.a@gmail.com.

Кузнецова Елена Алексеевна, магистрант, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: kuznetcova.el@mail.ru.

E.E. TOLIKOVA,

Doctor in Economics, Professor

Moscow State Technical University named after N.E. Bauman

K.A. ERMOLAEV,

PhD in Economics, Associate Professor

Kazan (Volga Region) Federal University

E.A. KUZNETSOVA,

Master Student

Kazan (Volga Region) Federal University

ANALYSIS OF THE RESULTS OF THE STUDENT STARTUP PROGRAM IN THE CONTEXT OF TECHNOLOGICAL ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT

Abstract. In the article the implementation of the “Student Startup” program, initiated in 2022, was analyzed, and its impact on the involvement of students in the field of technological entrepreneurship was assessed. A quantitative analysis of data on applications submitted to this program and the number of winners in various queues was carried out, key trends and features of the participation of students from leading universities in Russia were identified. The study established a relationship between the educational specialization of higher

educational institutions of Russia and the results of their students within the program, which allows a deeper understanding of the dynamics of student entrepreneurship in the country. The findings of the study show that the program not only stimulates student involvement in entrepreneurship, but also contributes to a more diverse and competitive educational and innovation landscape. In conclusion, the potential of an interdisciplinary approach in the implementation of startups is identified, as well as prospects for further research aimed at studying the factors affecting the activity of students in entrepreneurial activity. The research methodology includes an analysis of the statistical data of the Student Startup program from 2022 to 2024, a comparison of the direction of startup projects of students in all phases of the program and the study of key factors affecting the results of the winners.

Keywords: technological entrepreneurship, “Student startup”, grant, universities.

References

1. *Sadriev A.R., Kuzmin M.S.* Directions of state support for the innovative development of the domestic economy in the context of the formation of a new technological order // *Problems of modern economics*. – 2016. – No. 4 (60). – P. 20–24.
2. *Alexeev M., Natkhov T., Polishchuk L.* Institutions, abilities, and the allocation of talent: Evidence from Russian regions // *Journal of Comparative Economics*. – 2024. – Vol. 52. – No. 1. – P. 271–296.
3. *Sadriev A.R., Marufi M., Dudochnikov A.I.* The landscape of scientific research in the field of open innovation // *Regional economics: theory and practice*. – 2022. – Vol. 20. – No. 3 (498). – P. 535–558.
4. *Mironova D.Y., Pashkova E.A., Baranov I.V., Budrin A.G., Varadarajan V., Afrifa S.* Project innovative activity in the higher education system of the Russian Federation // *Высшее образование в России*. – 2024. – Т. 33. – № 6. – С. 104–123.
5. *Tabachnikova O., Vinokurova N.* Entrepreneurship as career choice of Russian students: the role of university education, cultural traditions, and gender stereotypes // *Entrepreneurship Education*. – 2024. – С. 1–19.
6. *Lakkol S.G., Savitha M.* Social Entrepreneurship for Sustainable Development in Emerging Economies // *Business and Society: Issues and Cases in the Indian Context*. – 2024. – P. 115–132.
7. *Eshpulatovich N.S.* Ways of commercialization of youth students’ entrepreneurship projects and increasing business incubator activity in the condition of giving financial independence to educational institutions // *Open Access Repository*. – 2024. – Vol. 11. – No. 1. – P. 41–48.
8. *Bodolica V., Shirokova G., Ragulina D., Lushnikova A.* Students’ individual entrepreneurial orientation and the scope of startup activities in Russia: The role of university infrastructure // *The International Journal of Management Education*. – 2024. – Vol. 22. – No. 2. – P. 100986.
9. *Potsulin A., Sergeeva I., Aleksandrova A., Kuporov Y., Shik I.* Developing a model for forecasting risks of innovative entrepreneurial projects with machine learning tools // *Pakistan Journal of Life and Social Sciences*. – 2024. – Vol. 22. – No. 2. – P. 2549–2561.
10. *Popa A., Deliu N.* Support for young entrepreneurs as a priority for economic development // *Journal of Social Sciences*. – 2024. – No. 1. – P. 48–63.
11. The official website of the Foundation for the Promotion of Innovation. – URL: <https://clck.ru/3GQVyP>.
12. *Tolikova E.E.* The use of “best practices” of the entrepreneurial sector of science in the training of engineering personnel // In the collection: *Challenges and opportunities for the development of engineering education and innovative entrepreneurship in the new realities. Proceedings of the 5th International Scientific and Practical Conference*. – 2024. – P. 48–50.
13. *Agapova A.D., Tolikova E.E.* Interaction of universities with high-tech business on import substitution issues // In the collection: *Challenges and opportunities for the development of engineering education and innovative entrepreneurship in the new realities. Proceedings of the 5th International Scientific and Practical Conference*. – 2024. – P. 59–61.
14. *Domasevich Yu.V., Tolikova E.E.* Identification of risks of high-tech business by a modern specialist with entrepreneurial thinking // In the collection: *Challenges and opportunities for the development of engineering education and innovative entrepreneurship in the new realities. Proceedings of the 5th International Scientific and Practical Conference*. – 2024. – P. 71–74.