

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

УДК 338.48

Г.Г. ДЕРЗАЕВА,

кандидат экономических наук

Казанский (Приволжский) федеральный университет

Л.А. ХИСМАТОВА,

студент

Казанский (Приволжский) федеральный университет

А.А. САФИУЛЛИНА,

студент

Казанский (Приволжский) федеральный университет

КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ УСПЕХА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ДОРЕВОЛЮЦИОННОЙ РОССИИ

Аннотация. В статье изучены ключевые факторы успеха предпринимателей дореволюционной России на примере династии Абрикосовых через исследование исторических и биографических материалов, архивных данных и научных публикаций. Целью исследования стало выявление причин и факторов, которые способствовали успеху предпринимательства в дореволюционной России. С помощью таких методов, как сравнительный анализ и синтез, аналогия, индукция и дедукция, в статье доказывается, что такие факторы, как производственные инновации, знание психологии покупателей, внимание к трудовому коллективу, постоянное совершенствование и расширение производства, внедрение необычной для того времени трехлетней системы хозяйствования, высокое качество продукции, стали ключевыми для достижения успеха предпринимателями дореволюционной России. Кроме того, в рамках статьи выявлены и показаны личностные качества предпринимателей: уважение к сотрудникам и их труду, уникальное трудолюбие, стремление к новаторству и знаниям, что и приводило их к успеху. На примере семейной династии Абрикосовых анализируются факты их предпринимательской деятельности, ставшие инновационными в дореволюционной России и являющиеся рядовыми сейчас, а именно: маркетинговые инструменты, реклама, новые технологии и уникальные изделия.

Выводы, сделанные по итогам исследования, актуальны и сейчас. Маркетинговые стратегии, экономическая безопасность, идеи сотрудничества, личностные качества руководителей, семейные ценности, высокое качество производимой продукции – все это и в современном мире остается ключевым фактором успеха в любой сфере жизни.

Ключевые слова: предпринимательство, факторы успеха, династия, дореволюционная Россия, маркетинговая стратегия, успех.

В современной России уделяется большое внимание поддержке предпринимательства. Это и обучение, и консультирование, и гранты, и субсидии, и гарантии по кредитам, и предоставление налоговых льгот. Существуют специально разработанные проекты поддержки малого и среднего бизнеса, как на региональном, так и на местном уровнях. Но такое отношение

к предпринимательству в России было не всегда. Если опустить советский период развития нашей страны, то на примере дореволюционной России можно изучить истоки формирования российского предпринимательства. Это позволит использовать опыт прошлого в современных условиях, оценить вклад предпринимателей в развитие экономики, культуры,

науки, образования и социальной сферы нашей страны. Анализ предпринимательского опыта дореволюционной России позволит также определить, какие экономические, социальные, маркетинговые и другие факторы способствовали успеху предпринимательства в прошлом, какие личностные качества предпринимателей привели их к победе.

Поэтому целью данного исследования является выявление причин и факторов, которые способствовали успеху предпринимательства в дореволюционной России. В рамках данной цели ставятся следующие задачи:

- изучение исторических фактов, связанных с организацией и ведением предпринимательской деятельности;
- выявление маркетинговой стратегии, которая стала успешной;
- определение экономических особенностей организации бизнеса.

Для проведения исследования нами была выбрана династия Абрикосовых, отголоски предпринимательской деятельности которой знакомы каждому россиянину в виде шоколада «Бабаевский», которым можно лакомиться и в настоящее время. Исследованию этой династии посвящено множество научных трудов, как в области истории (что само собой разумеется), так и в области экономики, маркетинга, менеджмента и даже психологии, поскольку в своей предпринимательской деятельности Абрикосовы с энтузиазмом внедряли новые технологии маркетинга и управления, актуальные как в то время, так и сейчас.

Кроме того, личностные качества успешных предпринимателей всегда вызывают интерес в психологии.

В статье Д. Кошельникова [1] дан обзор биографии дореволюционного фабриканта Алексея Абрикосова, основоположника изучаемой династии и кондитерской империи.

Н. Белостоцкая [2] в своих трудах проанализировала составляющие успеха кондитерской империи Абрикосовых: знания, капитал, связи и технологии.

А. Сухов [3] в своей работе провел сравнительную характеристику успеха предпринимателей XIX в., в том числе и семьи Абрикосовых.

Н. Киеня [4] описала успех пяти предпринимателей Российской империи, создавших великие компании.

В. Гаков [5] в своей статье рассматривал успех кондитерской империи Абрикосовых с точки зрения маркетинговых технологий.

На соответствующих страницах LiveJournal [6] представлено много архивных фотографий, отражающих формирование и становление бренда Абрикосовых.

С.П. Земцов [7] и Н.В. Смородинская [8] рассматривают развитие мирового предпринимательства со времен Средневековья до цифрового будущего.

Изучение данной литературы и ряда других источников (А.Р. Сафиуллин [9, 11], М.Р. Сафиуллин [10, 12], Г.Г. Дерзая [13, 14, 15], М.И. Прыгунова [16]) легло в основу проводимого нами исследования.

В 1847 г. Алексей Абрикосов зарегистрировал предпринимательское товарищество «А.И. Абрикосов», заняв место главного поставщика самого известного в то время кондитера Эйнема. На своем предприятии Абрикосов активно развивал инструменты маркетинга и внедрял инновации. К ним можно отнести наружную рекламу (вдобавок к уже привычной печатной) и красочные преysкуранты – прообразы современных рекламных буклетов. Также заслугой Абрикосова явились грамотное определение и классификация целевой аудитории (богатые – бедные, взрослые – дети, мужчины – женщины).

Кроме того, Абрикосов использовал и обычную рекламу, именно так сведения о новых товарах появлялись во всех газетах. В каталогах и буклетах, на афишах и плакатах была отражена информация о сладостях Абрикосова. Поскольку большую часть целевой аудитории составляли дети, реклама шла от лица вымышленных персонажей и различных зверей.

Уникальными для своего времени методами Алексей Иванович Абрикосов сформировал новую экономику предприятия. Уже столкнувшись однажды с крахом своего бизнеса и всего нажитого и изучив все особенности бухгалтерского учета того времени, он создал первую, уникальную трехлетнюю систему хозяйст

ния. Торговый оборот компании планировался на три года. Часть выручки от хозяйствования в первом году из трех откладывалась как запас на непредвиденный случай, а чистой прибылью признавался только доход, полученный после благополучного завершения трехлетнего периода. Такая система хозяйствования позволила компании Абрикосова стать очень стабильной, несмотря на всевозможные экономические эксперименты царского правительства и другие экономические риски.

Важным элементом производственного успеха Абрикосова было введение обязательного технического переоснащения. Каждые восемь-девять лет производственное оборудование стабильно обновлялось, а в момент переоборудования компании торговля осуществлялась благодаря ранее подготовленным и сохраненным складским запасам. Это стало основой того, что ассортимент продукции Абрикосова всегда удивлял покупателей яркими новинками в упаковке и оформлении, что является неотъемлемой частью успешного маркетинга.

Одним из элементов успеха семейного дела Абрикосова была организация четкой работы всех сотрудников. На производстве сформировалась настоящая немецкая дисциплина: работники должны были выглядеть безупречно, контролировалась личная гигиена. Организация труда на предприятии и соблюдение дисциплины контролировалось подготовленным и квалифицированным специалистом. В качестве наказания за нарушение трудовой дисциплины применялась система штрафов, а в критических ситуациях – увольнение. Кроме того, на своих предприятиях Абрикосов использовал систему стимулирования работников: любой сотрудник мог приобрести выпускаемую предприятием продукцию по цене в 10 раз дешевле, чем на рынках, а средняя заработная плата сотрудников компании «Абрикосов и сыновья» была выше среднерыночной.

Вышеперечисленные факты и ряд других, изученных в ходе работы над статьей, позволили сделать следующие выводы.

Во-первых, Алексей Иванович Абрикосов – один из российских предпринимателей XIX в., построивших свое дело с «нуля», несмотря на

все сложности и трудности, встречающиеся в классовом обществе. За несколько десятилетий он сделал из маленькой кондитерской огромной холдинг, опередив по качеству товаров почти всех своих конкурентов.

Во-вторых, маркетинговый успех предприятия Абрикосовых строился на производственных инновациях и на знании психологии покупателей.

В-третьих, личные качества Абрикосова, позволившие ему добиться успеха в своей предпринимательской деятельности, это: уважение к сотрудникам и их труду, уникальное трудолюбие, стремление к новаторству и знаниям.

В-четвертых, именно семейные ценности, проповедуемые в семье Абрикосовых, позволили им сохранить свою империю вплоть до национализации, которая произошла в советский период.

В-пятых, огромное внимание к трудовому коллективу: повышенные зарплаты, подарки сотрудникам и регулярные премии, бесплатное питание, удобное для проживания общежитие, детский сад, больница и прочая социальная инфраструктура – все это позволило сохранить идею сотрудничества внутри коллектива, что, в свою очередь, привело к сохранению коммерческой тайны бизнеса и увеличению конкурентных преимуществ кондитерской империи Абрикосовых.

В-шестых, постоянное совершенствование и расширение производства стало девизом компании в деле сохранения конкурентных преимуществ и поддержания высокого статуса бизнеса.

В-седьмых, внедрение необычной для того времени трехлетней системы хозяйствования позволило бизнесу Абрикосова быть устойчивым и стабильным при своеобразных экономических экспериментах царского правления и иных экономических угрозах.

Ну и наконец, самым главным успехом своего бизнеса сам Абрикосов считал именно высокое качество продукции, которое не снижалось даже в трудные времена.

Вышеописанные выводы, сделанные по итогам исследования, актуальны и сегодня. Маркетинговые стратегии, экономическая безопасность, идеи сотрудничества, личностные

качества руководителей, семейные ценности, высокое качество производимой продукции – все это и в современном мире остается ключевым фактором успеха в любой сфере жизни. Идеи Абрикосова используются в кондитерском бизнесе и сейчас, хотя некоторые из них уже давно «утекли» за рубеж: иностранные компании применяют их в том числе для выхода на российский рынок.

Литература

1. Кошельникова Д. Дореволюционные «Киндер Сюрпризы»: как развивал свою кондитерскую империю Алексей Абрикосов. – URL: <https://vc.ru/story/14950-abrikosov/> (дата обращения: 10.12.2021).
2. Белостоцкая Н. Шоколадная империя Абрикосовых: знания, капитал, связи, технологии. – URL: <https://kachestvo.pro/kachestvo-upravleniya/svoy-put/shokoladnaya-imperiya-abrikosovykh-znaniya-kapital-svyazi-tekhnologii/> (дата обращения: 10.12.2021).
3. Сухов А. Предприниматели России 19 века: 7 историй успеха. – URL: <https://moneymakerfactory.ru/spravochnik/predprinimateli-rossii-19-veka/> (дата обращения: 10.12.2021).
4. Куеня Н. Пять предпринимателей Российской империи, создавших великие компании. – URL: <https://secretmag.ru/trends/players/drevnie-predprinimateli.htm/> (дата обращения: 10.12.2021).
5. Гаков В. Дети «шоколадного короля». – URL: <https://kp.vedomosti.ru/article/2017/02/09/676972-abrikosovoe-derevo/> (дата обращения: 10.12.2021).
6. Сладкая империя // Живой Журнал. – URL: <https://germanyach.livejournal.com/250382.html/> (дата обращения: 10.12.2021).
7. Земцов С.П., Царева Ю.В., Салимова Д.Р., Баринаева В.А. Занятость в малом и среднем бизнесе в России: в поисках факторов роста // Вопросы экономики. – 2021. – № 12. – С. 66–93. – URL: <https://doi.org/10.32609/0042-8736-2021-12-66-93/> (дата обращения: 10.12.2021).
8. Смородинская Н.В., Катукоев Д.Д. Распределенное производство в условиях шока пандемии: уязвимость, резильентность и новый этап глобализации // Вопросы экономики. – 2021. – № 12. – С. 21–47. – URL: <https://doi.org/10.32609/0042-8736-2021-12-21-47/> (дата обращения: 10.12.2021).
9. Ziganshina Z.R., Safiullin A.R., Egorov E.V. Effective model of public health formation // Journal of Social Sciences Research. – 2018. – Vol. 2018. – Spec. Is. 5. – P. 411–414.
10. Shabanova L.B., Safiullin M.R., Demidov I.P. The technology of creation of the standard base for socio-economic dimensions // International Business Management. – 2016. – Vol. 10. – Is. 24. – P. 5734–5739.
11. Safiullin A.R., Mezentsev T.A., Safiullin A.M. Estimation of antitrust policy efficiency by diffusion markers on the example of the state purchase system // Journal of Social Sciences Research. – 2018. – Vol. 2018. – Spec. Is. 5. – P. 112–116.
12. Safiullin M.R., Elshin L.A., Prigunova M.I. Statistical approaches to assessment of influence of regional conjunctural and institutional capacity on development of productive forces // Journal of Economics and Economic Education Research. – 2016. – Vol. 17. – Spec. Is. 2. – P. 96–104.
13. Derzayeva G.G., Elshin L.A. About assessment of budgetary policy efficiency of municipalities // World Applied Sciences Journal. – 2013. – No. 12. – P. 12.
14. Дерзаева Г.Г. Цифровая экономика: взгляд из прошлого // Электронный экономический вестник Татарстана. – 2020. – № 4. – С. 65–74.
15. Дерзаева Г.Г. Исторические предпосылки формирования современных принципов представления отчетности // Научные труды Центра перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан. – Н. Новгород: ИП Кузнецов Никита Владимирович, 2021. – Вып. 20. – С. 53–62.
16. Прыгунова М.И. О необходимости изменения подходов к стратегическому планированию устойчивого развития территорий в условиях цифровой экономики // Электронный экономический вестник. – 2020. – № 1. – С. 9–14.

Информация об авторах

Дерзаева Гузель Габделхаковна, кандидат экономических наук, старший преподаватель, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

Е-mail: guzelchan@mail.ru

Хисматова Лия Альфисовна, студент, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

Е-mail: liyahismatova@stud.kpfu.ru

Сафиуллина Алина Альбертовна, студент, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

Е-mail: alinaasafiullina@stud.kpfu.ru

G.G. DERZAEVA,
PhD in Economics,
Kazan (Volga region) Federal University

L.A. KHISMATOVA,
Student,
Kazan (Volga region) Federal University

A.A. SAFIULLINA,
Student,
Kazan (Volga region) Federal University

KEY FACTORS OF SUCCESS OF ENTREPRENEURS OF PRE-REVOLUTIONARY RUSSIA

Abstract. The article examines the key success factors of entrepreneurs in pre-revolutionary Russia using the example of the Abrikosov dynasty through the study of historical and biographical materials, archival data and scientific publications. The aim of the study was to identify the reasons and factors that contributed to the success of entrepreneurship in pre-revolutionary Russia. Using methods such as comparative analysis and synthesis, analogy, induction and deduction, the article proves that factors such as: industrial innovation, knowledge of customer psychology, attention to the workforce, continuous improvement and expansion of production, the introduction of an unusual three-year management system for that time, high quality products – became the key to the success of entrepreneurs in pre-revolutionary Russia. In addition, the article reveals the character traits of entrepreneurs: amazing diligence, respect for people and work, craving for knowledge and innovation, which led them to success.

The conclusions obtained from the research results are still applicable. Marketing strategies, economic security, ideas of cooperation, personal qualities of character of leaders, family values, high quality – all this in the modern world remains a key factor for success in any area of life.

Keywords: entrepreneurship, factors of success, dynasty, pre-revolutionary Russia.

References

1. *Koshelnikova D.* Pre-revolutionary “Kinder Surprises”: how Alexey Abrikosov developed his confectionery empire. – URL: <https://vc.ru/story/14950-abrikosov/> (date accessed: 12.10.2021).
2. *Belostotskaya N.* Chocolate empire of the Apricots: knowledge, capital, communications, technology. – URL: <https://kachestvo.pro/kachestvo-upravleniya/svoy-put/shokoladnaya-imperiya-abrikosovykh-znaniya-kapital-svyazi-tekhnologii/> (date accessed: 12.10.2021).
3. *Sukhov A.* Entrepreneurs of Russia in the 19th century: 7 success stories. – URL: <https://moneymakerfactory.ru/spravochnik/predprinimateli-rossii-19-veka/> (date accessed: 12.10.2021).
4. *Kienya N.* Five entrepreneurs of the Russian Empire who created great companies. – URL: <https://secretmag.ru/trends/players/drevnie-predprinimateli.htm> (date accessed: 12.10.2021).
5. *Gakov V.* Children of the “chocolate king”. – URL: <https://kp.vedomosti.ru/article/2017/02/09/676972-abrikosovoe-derevo> (date accessed: 12.10.2021).
6. Site Live Journal. – URL: <https://germanyach.livejournal.com/250382.html> (date accessed: 12.10.2021).
7. *Zemtsov S.P., Tsareva Yu.V., Salimova D.R., Barinova V.A.* Employment in small and medium-sized businesses in Russia: in search of growth factors // *Economic issues.* 2021; (12): 66–93. – URL: <https://doi.org/10.32609/0042-8736-2021-12-66>.
8. *Smorodinskaya N.V., Katukov D.D.* Distributed production in a pandemic shock: vulnerability, resilience and a new stage of globalization // *Economic issues.* 2021; (12): 21–47. – URL: <https://doi.org/10.32609/0042-8736-2021-12-21-47>.
9. *Ziganshina Z.R., Safiullin A.R., Egorov E.V.* Effective model of public health formation // *Journal of Social Sciences Research.* – 2018. – Vol. 2018. Is. Special Issue 5. – P. 411–414.
10. *Safiullin A.R., Mezentsev T.A., Safiullin A.M.* Estimation of antitrust policy efficiency by diffusion markers on the example of the state purchase system // *Journal of Social Sciences Research.* – 2018. – Vol. 2018, Is. Special Issue 5. – P. 112.

11. *Safiullin M.R., Elshin L.A., Prigunova M.I.* Statistical approaches to assessment of influence of regional conjunctural and institutional capacity on development of productive forces // *Journal of Economics and Economic Education Research*. – 2016. – Vol. 17, Is. Special Issue 2. – P. 96–104.
12. *Shabanova L.B., Safiullin M.R., Demidov I.P.* The technology of creation of the standard base for socio-economic dimensions // *International Business Management*. – 2016. – Vol. 10, Is. 24. – P. 5734–5739.
13. *Derzayeva G.G., Elshin L.A.* About assessment of budgetary policy efficiency of municipalities // *World Applied Sciences Journal*, 2013. – No. 12. Press. – P. 12.
14. *Derzayeva G.G.* Digital Economy: A View from the Past // *Electronic Economic Bulletin of Tatarstan*. – 2020. – No. 4. – P. 65–74.
15. *Derzayeva G.G.* Historical preconditions for the formation of modern reporting principles // *Scientific works of the Center for Advanced Economic Research of the Academy of Sciences of the Republic of Tatarstan*. Issue 20. – Nizhny Novgorod: Publishing house IP Kuznetsov, 2021. – P. 53–62.
16. *Prygunova M.I.* On the need to change approaches to strategic planning for sustainable development of territories in the digital economy // *Electronic Economic Bulletin*. – 2020. – No. 1. – P. 9–14.